

横須賀グルメPR

神奈川トヨタの新人研修

県内大手ディーラー神奈川トヨタ自動車（横浜市中区）の新入社員が、同社のブログに横須賀市内のグルメレポートを連載している。同社が今秋に横須賀商工会議所（同市平成町）で開いた新人研修で企画されたもので、新人育成モデル事業の一環。チームで取材・撮影・執筆までを分担してこなし、11月1日まで市内20の飲食店を紹介していく予定だ。

（有吉 敏）

20店取材、ブログで紹介

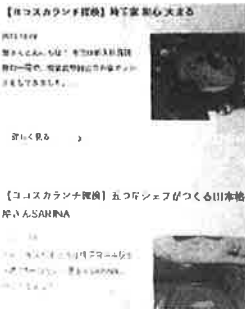
「ヨコスカランチ探検」と題したブログは、9月24日にスタート。ほぼ隔日のペースで新店舗が追加されている。「広く社外の資源を収集・蓄積して顧客と共有し、新しい価値や信頼を

築いていくきっかけにしてほしい」（市川英治社長）との目的で企画した。

参加しているのは、新入社員78人。9月にあつた新人研修で、神奈川新聞の記者経験者から取材のノウハウなどを学んだ後、4人を基本としたチームに分かれて昼食と取材を兼ねて20店を訪問した。

ブログの記事は、そのときの取材をもとに執筆。市内に店を構える和洋中さまざまなジャンルの味を取り上げている。

地場の猿島ワカメを使った麺類を提供する店の紹介では、トッピングの海藻アカモクの食感を「ねばねばシャキシャキ」と表現。各店舗が激戦を繰り広げている海軍カレーの店では「何度でもおかわりたい味」といった独自の感想を盛り



さまざまな横須賀の味が並び、ブログ「ヨコスカランチ探検」



新人研修で話し合う神奈川トヨタ自動車の新入社員ら
＝9月5日、横須賀商工会議所

込み、より詳しく伝えようとの努力がにじむ。

海軍カレーと、ご当地グルメ「ネイビーバーガー」をそろえたレストランを取り上げた際は、「提携駐車場の無料券があります」と付記するなど、本業を踏まえての説明も。取材を受けた店主は「ドライブ好きなので、より詳しく伝えようとの努力がにじむ。」

新入社員の間では、上々の様子。「昼食も勉強時間になった」「資源の開拓は大事。横須賀以外のエリアでもチャレンジできれば」といった声が上がっている。

横浜博30周年で同窓

思い出話に花咲

横浜

1989年に横浜・みなとみらい21(MM21)地区で開催された横浜博覧会(YEES'89)の30周年を記念し、博覧会協会の当時の職員やコンパニオンが集う同窓会が5日、JR桜木町駅近くのホテルで行われた「写真。約130人が再会を果たし、思い出話に花を咲かせた。

同協会は横浜市職員のほか、県内自治体や企業からの出向者で構成。事務局長だった間宮靖宏さん(87)は「雨にたたられた時もあつたが、最終的な入場者数は133万7150人に達した。それもここにいた皆さんのおかげ」とあいさつ。MM21地区のスタートを切ったともいえる一大イベント。日々発展していく姿を見られてうれしい」と感慨深げに話した。

同協会コンパニオンは263人。当時44歳で最年長だった酒井久子さん(88)は「昔は、

横浜博覧会(YEES'89) 30周年 同窓会

度を策定、連携した対策を介する。入場無料。12月26日まで。